



Алгоритм вступления в НП «Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов»

1. Просмотрите сайт и напишите о своём желании вступить в члены Гильдии Исполнительному директору по эл.адресу invite@vgbm.rf. В теме письма укажите «Вступление в Гильдию и Вашу Фамилию» (например, «Вступление в Гильдию Иванов»)
2. Пожалуйста, ознакомьтесь с Уставом Гильдии, Этическими принципами, Миссией, с Правами и обязанностями члена Гильдии. Если Вы согласны с нашими правилами – переходите к дальнейшим действиям.
3. Пожалуйста, просмотрите список Членов Гильдии и состав Совета Гильдии. Для вступления в Гильдию Вам необходимо будет получить две рекомендации от действительных членов Гильдии или рекомендацию одного из членов Совета. Если Вы не знаете, к кому обратиться за рекомендацией, напишите Исполнительному директору и он подскажет рекомендателей и направит им присланные Вами документы.
4. Пожалуйста, напишите Заявление о своем желании вступить в качестве действительного члена в НП «Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов». Ваша подпись на этом заявлении будет свидетельствовать о том, что вы принимаете и разделяете цели, задачи и принципы работы Гильдии.
5. Пожалуйста, пришлите отдельными файлами (без ссылки на файлы в «облаке») на адрес Гильдии invite@vgbm.rf. В теме письма укажите «Документы на вступление в Гильдию и Вашу Фамилию» (например, «Документы на вступление в Гильдию Иванов») :
 - Заявление
 - Краткую биографию (в свободной форме)
 - Представительскую фотографию в электронном виде объемом до 1 мб
 - Заполненную анкету
 - при необходимости и по запросу — другие необходимые документы, обозначенные исполнительным директором.
6. Москвичам необходимо лично присутствовать на заседании Совета Гильдии, который будет рассматривать вопрос о вашем вступлении в НП «Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов». Жителей других городов могут представлять действительные члены Гильдии / член Совета, которые дают рекомендации к вступлению. График заседаний Совета Гильдии можно уточнить в секретариате Гильдии по телефону, указанному в контактах.
7. В случае принятия положительного решения по Вашей кандидатуре, Вам нужно будет заключить формальный договор с Гильдией.

8. Вы становитесь действительным членом Гильдии после уплаты вступительного взноса и членского взноса за текущий год. Размер вступительного взноса с 1.09.2016 установлен Советом Гильдии Маркетологов и утвержден Общим Собранием (от 16.06.2016г.) Некоммерческого партнерства в размере 12.000 (двенадцать тысяч) рублей, единовременно. А сумма членского взноса нового члена Гильдии за текущий год (в год вступления) формируется с учётом только тех месяцев года, в которые вступивший состоит в Гильдии. Размер ежегодного членского взноса с 01.05.2021 установлен в размере 8000 (восемь тысяч) рублей в год. Вы можете перечислить свои взносы на расчётный счёт Гильдии в Сбербанке. Если такой вариант для Вас неудобен, свяжитесь с исполнительным директором, который расскажет об альтернативных возможностях.

Что дает членство во Всероссийской гильдии блогеров и диджитал маркетологов? Статус члена профессионального сообщества, объединяющего более 350 специалистов, и его члены / руководители могут дать Вам характеристику, как члену Гильдии.

Вы можете обратиться (написать, позвонить) к любому члену Гильдии с вопросом / предложением и получить ответ. Не факт, что ответ будет положительным, но ответ будет, и по возможности вам постараются помочь. В свою очередь вы берете на себя обязательство вежливо отвечать на обращения членов Гильдии в рамках ваших компетенций.

Вы имеете право разместить на сайте Гильдии свою статью /кейс. Несколько недель этот материал будет отображаться на главной / новостной странице, а затем в течении многих лет он будет доступен в соответствующем разделе сайта. Так вы сможете укрепить свою профессиональную репутацию и показать компетенции.

Вы имеете право принимать участие в заседаниях Дискуссионного Клуба Гильдии, проходящих почти каждый месяц в Москве, в качестве участника / докладчика. В процессе обсуждения актуальных вопросов современного маркетинга вы можете и показать свои компетенции, и отточить навыки публичных выступлений, и получить новую для себя информацию.

Вы можете предложить Совету Гильдии свой проект, идею, инициативу для обсуждения, для совместной реализации. Не обязательно этот проект получит поддержку Совета, но он будет обязательно рассмотрен, и вы получите квалифицированные рекомендации или предостережения.

Вы можете организовать в своем городе / отрасли: семинар, учебную программу, конференцию, конкурс; и получить (после рассмотрения вопроса профильным Комитетом Гильдии), информационную и интеллектуальную поддержку Гильдии.

Президент Всероссийской гильдии блогеров
и диджитал маркетологов

Манн И.Б.

