



Что дает членство в Гильдии

Статус члена профессионального сообщества, объединяющего более 350 специалистов, и его члены / руководители могут дать Вам характеристику, как члену Гильдии.

Вы можете обратиться (написать, позвонить) к любому члену Гильдии с вопросом / предложением и получить ответ. Не факт, что ответ будет положительным, но ответ будет, и по возможности вам постараются помочь. В свою очередь вы берете на себя обязательство вежливо отвечать на обращения членов Гильдии в рамках ваших компетенций.

Вы имеете право разместить на сайте Гильдии свою статью / кейс. Несколько недель этот материал будет отображаться на главной / новостной странице, а затем в течении многих лет он будет доступен в соответствующем разделе сайта. Так вы сможете укрепить свою профессиональную репутацию и показать компетенции.

Вы имеете право принимать участие в заседаниях Дискуссионного Клуба Гильдии, проходящих почти каждый месяц в Москве, в качестве участника / докладчика. В процессе обсуждения актуальных вопросов современного маркетинга вы можете и показать свои компетенции, и отточить навыки публичных выступлений, и получить новую для себя информацию.

Вы можете предложить Совету Гильдии свой проект, идею, инициативу для обсуждения, для совместной реализации. Не обязательно этот проект получит поддержку Совета, но он будет обязательно рассмотрен, и вы получите квалифицированные рекомендации или предостережения.

Вы можете организовать в своем городе / отрасли: семинар, учебную программу, конференцию, конкурс; и получить (после рассмотрения вопроса профильным Комитетом Гильдии), информационную и интеллектуальную поддержку Гильдии.

Обязанности члена Гильдии

Следовать этическим принципам Гильдии.

Отзываться на сообщения от других членов Гильдии, отвечать на письма, предложения, вопросы. Ответ не обязательно должен быть положительным, но ответ обязательно ДОЛЖЕН БЫТЬ.

При любой уместной возможности продвигать идею блогинга и развития продвижения в сети интернет в России и Гильдию.

Участвовать в опросах, проводимых по инициативе Совета Гильдии.

Участвовать в Ежегодном Собрании членов Партнерства.

Своевременно уплачивать членские взносы.

Президент Всероссийской гильдии блогеров
и диджитал маркетологов

Манн И.Б.

