



Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов

Конкурс «В сети» - ежегодный конкурс, проводимый Всероссийской гильдией блогеров и диджитал маркетологов. Премия присуждается ведущим специалистам из сфер блогинга и продвижения в сети. Ведущие блогеры и диджитал маркетологи ежегодно могут претендовать на звание лучшего в своей области и получить награду гильдии, присуждаемую по результатам оценки экспертного жюри.

Положение о конкурсе

1. Общие положения.

1.1. Профессиональный конкурс «В сети» на выявление лучшего представителя профессии (далее «Конкурс») ежегодно проводится Всероссийской гильдией блогеров и диджитал маркетологов в рамках реализации внутренней программы по отбору и поощрению ведущих специалистов отрасли.

Конкурс рассчитан на участие профессионалов из области блогинга и продвижения в сети интернет из России. Конкурс проводится в пяти номинациях:

1. Блогер года.
2. Блог года.
3. Диджитал маркетолог года.
4. Лучшая кампания года в сети.
5. Прорыв года.

1.2. Конкурс является всероссийским.

1.3. Наградой в конкурсе является Диплом, вручаемый победителю лично Президентом Гильдии.

2. Цели

2.1. Поощрение профессиональной деятельности блогеров и специалистов по продвижению в сети интернет.

2.2. Стимулирование процесса профессионализации сферы.

2.3. Привлечение нового поколения в сферу блогинга и диджитал маркетинга

2.4. Продвижение идей Гильдии и этических норм работы в сети.

3. Организаторы

3.1. Некоммерческое партнерство «Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов».

4. Участники

4.1. Участниками Конкурса могут быть:

- блогеры, работающие с целевой аудиторией в границах Российской Федерации или имеющие большинство целевой аудитории из Российской Федерации (не менее 60%)
- специалисты диджитал маркетинга
- лица, выступающие продюсерами блогеров.

5. Организация и проведение Конкурса

5.1. Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов формирует оргкомитет из числа своих членов, который выполняет следующие задачи: оповещает потенциальных участников конкурса о начале приема заявок, осуществляет сбор и обработку заявок, проводит первичный отбор и формирует шорт-лист конкурса по всем номинациям, готовит заявки для рассмотрения жюри.

5.2. Жюри конкурса формируется Советом Гильдии из Членов Гильдии, которые должны отвечать следующим критериям:

- состоять во Всероссийской гильдии блогеров и диджитал маркетологов;
- иметь награды профильных конкурсов и/или состоять членом жюри других профильных конкурсов;
- продемонстрировать выдающиеся успехи в работе: для блога — число подписчиков не менее 1 млн., со стороны маркетинга — подтверждение органического прироста аудитории, коэффициент конверсии не менее 38%, соотношение LTV и CAC 3 к 1; ROI не менее 220%.

Жюри Конкурса голосует за победителя в режиме онлайн.

5.3. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится с 1 апреля по 30 августа ежегодно

5.4. Этапы конкурса:

с 1 апреля по 31 мая — прием заявок на участие

с 1 июня по 10 августа — отбор и формирование шорт-листа

с 11 августа по 30 августа — работа экспертного жюри по определению победителей в пяти номинациях.

5.5. Порядок представления заявок

На конкурс принимаются только личные заявки.

Для участия в конкурсе нужно подать заявку, размещенную на сайте

Всероссийской гильдии блогеров и диджитал маркетологов в соответствующей категории.

В заявке указываются:

- ФИО
- контактные данные
- блог или документы маркетинговой кампании
- для блога: статистика, маркетинговые показатели не менее трех проведенных маркетинговых интеграций, ДРР, концепция, креативные решения, контент-план.
- для маркетинговой кампании: бриф, стратегическое решение, отчет по итогам кампании, CR, CTR, BR, CPC, CPA, CPL, CAC, AOV, LTV, AR, ROI (ROMI), ROAS, ДРР.

6. Критерии отбора

6.1. Для попадания в шот-лист премии организационный комитет оценивает полноту всех поступивших заявок. Заявка считается прошедшей в шот-лист, если она заполнена правильно и имеет весь необходимый перечень прилагаемых документов.

6.2. Победитель каждой из пяти номинаций определяется членами экспертного жюри.

6.3. Победитель определяется на основании бальной оценки членов жюри.

6.4. Критерии оценки в категории «Блогер года»:

- позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) проекта блогера;
- художественное мастерство;
- количество постов и активность в социальных сетях;
- количество подписчиков.

6.5. Критерии оценки в категории «Блог года».

- статистические показатели;
- новизна идеи;
- соответствие концепции и исполнения;
- показатели естественного прироста;
- количество подписчиков.

6.6. Критерии оценки в категории «Диджитал маркетолог года».

- проблема, контекст и цели;
- инсайт и/или стратегическая идея;
- грамотность, точность и доходчивость преподнесения идеи;
- реализация и воплощение идеи;
- показатели эффективности.

6.7. Критерии оценки в категории «Лучшая кампания года в сети».

- цели и задачи кампании;
- стратегическая идея;
- механизмы воплощения;
- показатели эффективности и результаты.

6.8. Критерии оценки в категории «Прорыв года». На приз могут претендовать как блогеры, так и рекламные кампании или их исполнители.

- новизна идеи;
- прорывной характер исполнения;
- выдающие показатели эффективности в своей области.

6.9. В каждой категории может быть только один победитель. Если несколько участников наберут одинаковое число баллов, победитель выбирается открытым голосованием жюри.

7. Награждение победителей

7.1. Победители конкурса приглашаются в Москву для участия в семинарах-тренингах, вручения диплома победителя и награждаются памятными призами от организаторов конкурса и подарками от партнеров.

7.2. Победитель получает диплом конкурса.

7.3. Если победитель или его представитель не может приехать за своим призом, диплом направляется победителю по почте, указанной в заявке.

Утверждаю

Президент НП «Всероссийская гильдия блогеров
и диджитал маркетологов»
Манн И.Б.



21.01.2019 г.