



## Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов

Библиотека Гильдии — онлайн журнал Всероссийской гильдии блогеров и диджитал маркетологов, собравший лучшие работы Членов Гильдии, созданные ими пособия, книги, руководства и кейсы.

Созданием, сбором и публикацией материалов для Библиотеки Гильдии руководит Научный совет Гильдии.

Главный редактор Манн И.Б.

Если вы хотите опубликовать свою работу, отправьте заявку через сайт <https://vgbm.pf/>

### УТВЕРЖДЕНО

Советом НП «Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов» «18» февраля 2017 г.  
(Протокол заседания Совета Гильдии Маркетологов  
№ 22-2017 от 18.02.2017 г.)

### **Положение о Научном совете Всероссийской гильдии блогеров и диджитал маркетологов**

Научный Совет Гильдии создается и функционирует в целях развития методологической, теоретической, методической, иной научно-исследовательской деятельности в области блогинга и маркетинга в сети интернет; продвижения ее результатов (и особенно - инноваций), в целях повышения статуса научных разработок и рекомендаций в практике блогинга и диджитал маркетинга, а также в целях роста уважения к российскому блогингу и диджитал маркетингу в российских и зарубежных научных сообществах.

Научный Совет Гильдии состоит исключительно из действительных членов Гильдии как лиц, обладающих высшим научным статусом и опытом в блогинге и диджитал маркетинге. Членами Научного Совета также могут быть доктора наук, если они изъявят готовность участвовать в его работе.

Основными направлениями деятельности Научного Совета Гильдии являются:

- разрешение проблем, споров и нахождение общих позиций в терминологии и ее использовании;
- содействие проведению научных исследований в отношении состояния, оценки действенности и определения перспектив развития блогинга и диджитал маркетинга;
- содействие личному научному росту и повышению научного статуса членов Гильдии;
- подготовка и содействие публикации значимых научных работ, в т.ч. на английском языке, в журнале Гильдии, а также в рецензируемых журналах ВАК РФ и других изданиях с высоким научным статусом, признаваемых отечественным и международным научным сообществом;
- содействие участию членов Гильдии в международных организациях, сообществах по блогингу, диджитал маркетингу и маркетинговым исследованиям;

- действенная поддержка проводимых профильных научных мероприятий (форумов, конференций, симпозиумов и т.п.), если они будут квалифицированы Научным Советом как значимые;
- активное участие в работе редакционных советов журнала Гильдии, профильных on- и off-line журналов и других периодических изданий;
- рецензирование и рекомендация монографий, учебников, учебных пособий и программ по вопросу присвоения грифа «Всероссийская гильдия блогеров и диджитал маркетологов рекомендует»;
- научная экспертиза документов и проектов по профилю работы.

Научный Совет созывается не реже одного раза в месяц. Он должен быть созван в течение двух недель по предложению Совета Гильдии, ее Президента или по просьбе любого члена Научного Совета, если последняя поддержана не менее чем третью его членов.

Дата, время, место проведения, повестка дня, необходимые для рассмотрения материалы и проекты решений должны быть определены и распространены среди всех членов Научного Совета не позднее, чем за десять дней до проведения заседания.

В случае невозможности для члена Научного совета принять непосредственное участие в заседании, его голос может быть делегирован с уточнением позиции по вопросам повестки дня любому другому члену Совета, который будет присутствовать на заседании с оповещением об этом Председателя или Ученого секретаря совета. Также допускается участие в заседании Научного Совета Гильдии с использованием технологий проведения видеоконференций.

Текущее руководство работой Научного совета осуществляет Председатель Научного Совета, избираемый простым большинством голосов из числа его членов сроком на два года. Ведение документации и оповещение членов Научного совета о предстоящих заседаниях возлагается на Ученого секретаря Совета.

Председатель подбирает и представляет Научному Совету для одобрения кандидатуру Ученого секретаря Совета со статусом не ниже Член Гильдии. Досрочное переизбрание Председателя Научного совета возможно по инициативе, поддержанной более чем половиной членов Совета, или по просьбе действующего Председателя.

Членом Научного Совета может стать:

- Член Гильдии, фактически подтвердивший свой высокий профессиональный статус и уровень экспертизы. А именно: участие в качестве спикера в профильных или мероприятиях Гильдии; призы и награды от профильных или проводимых Гильдией конкурсов; участие в качестве члена жюри профильных или проводимых Гильдией конкурсов; широкая медийная активность в виде статей, комментариев или интервью в СМИ; для блогеров также необходимо подтверждение известности — статистика блога и не менее 1 млн. подписчиков;
- доктор наук, как Член Гильдии, так и сторонний специалист.

Президент Всероссийской гильдии блогеров  
и диджитал маркетологов

Манн И.Б.

